

DMC-02

June - Examination 2016

Diploma in Mass Communication Examination**Advertising and Public Relations**

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper - DMC-02**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C.
Write answer as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्नपत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer type Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम तीस शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

- 1) (i) What is 'slogan'?
स्लोगन क्या है?
- (ii) What is 'Surrogate advertising'?
सरोगेट एडवर्टाइजिंग क्या है?
- (iii) What is 'Internal public'?
'इंटरनल पब्लिक' क्या है?
- (iv) Define the Advertising Manager.
विज्ञापन प्रबंधक को परिभाषित कीजिए।
- (v) What do you mean by 'Rejoinders'?
रिज्वाइंडर्स से आप क्या समझते हैं?
- (vi) What is 'Creative boutique'?
सृजनात्मक बुटीक क्या है?
- (vii) Write the full form of ASCI?
ASCI का पूरा नाम लिखिए।
- (viii) What is 'press release'?
प्रेस रिलीज क्या है?
- (ix) Define the 'publicity'.
प्रचार को परिभाषित कीजिए?
- (x) What do you understand by 'opinion leader'?
'मतनेता' से आप क्या समझते हैं?

Section - B**4 × 10 = 40**

(Short Answer Type Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्ही **चार** प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 (दस) अंक का है।

- 2) What is Press Conference? Define it.
प्रेस कॉफ्रेंस क्या है? परिभाषित कीजिए।
- 3) Write about the 'Public Relations Society of India'.
'पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ़ इंडिया' के बारे में लिखिए।
- 4) Discuss the objectives of advertisement.
विज्ञापन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
- 5) What do you understand by Public Relations? Discuss.
जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं? चर्चा कीजिए।
- 6) Discuss the functions of advertisement.
विज्ञापन के कार्यों की चर्चा कीजिए।
- 7) Write the short note on 'Propaganda'.
'प्रोपेगंडा' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 8) What do you understand by 'Media Buying'? Explain.
'मीडिया बाइंग' से आप क्या समझते हैं? वर्णन कीजिए।
- 9) Write the note on 'Corporate Social Responsibility'.
'औद्योगिक सामाजिक उत्तरदायित्व' के बारे में लिखिए।

Section - C**2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्ही दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 (बीस) अंक का है।

10) Discuss the Qualities and Responsibilities of Public Relations Officer.

जनसंपर्क अधिकारी के गुणों और जिम्मेदारियों के बारे में चर्चा कीजिए।

11) What is advertising media? Explain the types of advertising media in brief.

विज्ञापन माध्यम क्या हैं? विभिन्न प्रकार के विज्ञापन माध्यमों को संक्षेप में समझाइए।

12) Explain the organizational set up of News agencies.

समाचार एजेंसियों के संगठनात्मक ढांचे को समझाइए।

13) What is house journal? Explain the different types of house journal.

गृह पत्रिका क्या है? गृह पत्रिका के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।
